

# **Ademicon participa do maior evento náutico do Norte e Nordeste**

*Companhia apresenta o consórcio como solução financeira durante a quarta edição do Barco Show Bahia*

A [Ademicon](#), maior administradora independente de [consórcio](#) do Brasil em créditos ativos, está presente na 4ª edição do Barco Show Bahia, que acontece entre os dias 20 e 23 de março, no Terminal Náutico, em Salvador/BA. O evento é realizado com o objetivo de impulsionar e enriquecer a cultura náutica no Brasil, e tem uma expectativa de movimentação de cerca de R\$ 50 milhões em negócios.

Durante a feira, a marca mostrará ao público como o consórcio pode ser usado para a aquisições e serviços no segmento. É possível utilizar a modalidade de forma ampla para a compra de barcos de esportes ou lazer, motos aquáticas, lanchas, veleiros, além de máquinas e motores marítimos e até equipamentos navais.

"Na edição deste ano do Barco Show Bahia, nossos especialistas esclarecerão as dúvidas dos visitantes e darão orientação àqueles que buscam as melhores soluções de investimento no setor náutico", explica Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon

## **Serviço**

### **Barco Show Bahia**

**Local:** Terminal Náutico da Bahia

**Datas:** 20 a 23/03

**Mais informações:** <https://barcoshoweventos.com.br/>

## **Sobre a Ademicon**

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 240 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal.

**Mais informações para a imprensa | Ademicon**

**VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

[ademicon@grupovirta.com.br](mailto:ademicon@grupovirta.com.br)

Fernanda Arantes – [fernanda.arantes@grupovirta.com.br](mailto:fernanda.arantes@grupovirta.com.br) – (11) 99167-8791

Claudia Reis – [claudia@grupovirta.com.br](mailto:claudia@grupovirta.com.br) – (11) 99974-7977

Wladimir Oliveira - [wladimir.oliveira@grupovirta.com.br](mailto:wladimir.oliveira@grupovirta.com.br) – (21) 99655-7430

Marcos Prudêncio – [marcos.prudencio@grupovirta.com.br](mailto:marcos.prudencio@grupovirta.com.br)