

Consórcio como alternativa de crédito para produtores do agronegócio

Com as recentes mudanças do Plano Safra, o consórcio ganha força como opção de planejamento financeiro

Diante das recentes discussões sobre a suspensão do financiamento de novos contratos, e da Medida Provisória (MP) publicada pelo Governo Federal em fevereiro, que libera R\$ 4 bilhões em crédito extraordinário para recompor as linhas do Plano Safra 2024/2025, produtores do agronegócio buscam alternativas seguras para manter seus investimentos.

Neste contexto, o consórcio tem se consolidado como uma solução estratégica, e a [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, tem ampliado sua atuação no setor com uma frente dedicada de forma exclusiva sobre o segmento. Entre os negócios da companhia, o mercado agro possui representação de 17%.

Conforme a base de dados da Secretaria de Comércio Exterior, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o agronegócio representou 23,5% do PIB total da Bahia até o terceiro trimestre de 2024. Com a grande demanda, os produtores rurais passaram a perceber o consórcio como uma ferramenta eficaz e versátil para modernizar suas operações sem comprometer o fluxo de caixa.

Isso porque, com o consórcio, o crédito pode ser utilizado para a aquisição de imóveis rurais, construção de galpões, silos e outras instalações nas propriedades. Por meio do produto também é possível adquirir veículos pesados para escoamento das safras ou mesmo investir na aquisição de drones, equipamentos de segurança e de geração de energia. Há ainda os que aderem à modalidade para a compra de aeronaves, especialmente voltadas ao manejo da lavoura, para a aplicação de fertilizantes, sementes, combate às pragas e incêndios.

"O consórcio é uma solução para que o produtor bahiano organize a ampliação de suas atividades com segurança, sem se limitar às opções de crédito convencionais. Com essa modalidade, é possível obter equipamentos agrícolas de última geração, aprimorar as instalações da propriedade e aumentar a sua produtividade sem afetar negativamente as finanças", explica Patrick Suyti, desenvolvedor regional Ademicon.

Com quatro lojas na Bahia e uma equipe de 60 profissionais especializados, a companhia está preparada para atender à necessidade crescente dos produtores locais. De acordo com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), o PIB do agronegócio deve crescer 7,4% em 2025, impulsionando ainda mais a busca por modalidades de crédito seguras e flexíveis, como o consórcio.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 240 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal.

Mais informações para a imprensa | Ademicon
VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Wladimir Oliveira - wladimir.oliveira@grupovirta.com.br – (21) 99655-7430

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br