

Ademicon anuncia projetos de patrocínios para 2025

Companhia apoia 26 iniciativas nas áreas de esporte, cultura e impacto social

Reforçando seu compromisso com o fomento ao esporte, à cultura e iniciativas de impacto social, a [Ademicon](#), maior administradora independente de [consórcio](#) do Brasil em créditos ativos, apresenta os patrocínios a serem trabalhados durante o ano de 2025.

Com o objetivo de impulsionar projetos que gerem valor para a sociedade e estejam alinhados aos princípios da companhia, como disciplina, planejamento, conquistas e qualidade de vida, as ações estarão distribuídas em três frentes de atuação: esporte, cultura e impacto social.

“Acreditamos que investir nesses projetos é uma forma de transformar vidas, fortalecer comunidades e gerar um legado positivo para a sociedade. Nosso compromisso vai além dos negócios – queremos fazer a diferença e incentivar o crescimento sustentável de talentos e oportunidades”, explica Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Para este novo ciclo, a companhia selecionou 26 projetos ligados a clubes esportivos, atletas, eventos, instituições e ações sociais.

Segmentos apoiados

No esporte, a Ademicon apoia iniciativas voltadas ao tênis, futebol, automobilismo, hipismo e surfe. Recentemente, a empresa renovou o patrocínio com o São Paulo Futebol Clube até 2030, ano do centenário do clube. Ainda neste território, a companhia também atua junto a Sociedade Esportiva Palmeiras, ao Esporte Clube Juventude e a Associação Esportiva Jataiense. Em outras áreas esportivas a companhia contempla os projetos The Hardest Run, Circuito das Estações, TCR South America, Sociedade Hípica Paranaense, Em Busca de uma Estrela e apoia os atletas Manoela Michaelis, Luara Mandelli e Gustavo Carneiro. Além disso, ao longo deste ano, a Ademicon investirá nas transmissões de futebol na TV Record (Campeonato Brasileiro 2025) e da TV Globo (Commebol Libertadores 2025) e no patrocínio aos jogos de tênis da ESPN.

Já na área social, a companhia continuará a apoiar o Complexo de Saúde Pequeno Cotolengo e o Hospital Pequeno Príncipe, referência no atendimento pediátrico no Brasil. Ainda em 2025, a empresa anuncia sua parceria com o Hospital Angelina Caron, Hospital de Amor, Hospital do Câncer de Muriaé, Escola do Dinheiro, Instituto Alicerce, Instituição Assistencial Beneficente Conceição Macedo (IBCM), Abrale, Fundação Altino Ventura e Associação Pestalozzi de Campo Grande.

No âmbito cultural, a empresa patrocina e apoia o São João de Caruaru, o programa Reciclarte, o livro "Futebol é Vida - o resto é detalhe" e o projeto Paulo Davi Big Band.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura acionária, conta atualmente com 229 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Wladimir Oliveira - wladimir.oliveira@grupovirta.com.br – (21) 99655-7430

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br