

## **Ademicon patrocina 6ª edição da corrida The Hardest Run em Curitiba (PR)**

*Ação reforça o compromisso da marca com o esporte e iniciativas sociais*

A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcios do Brasil em créditos ativos, é patrocinadora oficial da 6ª edição da corrida The Hardest Run, que será realizada no dia 19 de outubro, em Curitiba (PR). O evento, que traz três modalidades e trajetos, considerando caminhada de 3km e corridas de 5km e 10km, tem como objetivo promover a prática esportiva para mobilizar a atenção e esforços em torno de causas de ampla relevância social.

“Ao apoiar a The Hardest Run reforçamos a conexão entre os princípios que nos movem, o poder transformador do esporte e o compromisso com a sociedade. Ao aliar consórcio e corrida, queremos comunicar que com planejamento, estratégia e disciplina é possível conquistar resultados grandiosos, tanto em grupo quanto individuais”, destaca Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Como patrocinadora, a companhia terá sua marca aplicada nas camisetas da prova, no site e redes sociais da corrida, bem como em diversos outros materiais, como pódio e pórtico, painel de apoiadores e grades na largada. Além disso, a Ademicon contará com um estande para ações de relacionamento, distribuição de brindes e atendimento conduzido por consultores especialistas em consórcio.

Nesta edição da The Hardest Run, aproximadamente 18 mil participantes transformarão energia em solidariedade. O evento tem como meta arrecadar R\$ 2,5 milhões, que serão destinados para a ampliação do Espaço da Família e para a construção de um ambiente exclusivo de cuidados paliativos pediátricos no Hospital Erastinho, referência em oncologia infantil no Paraná.

### **Sobre a Ademicon**

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio do São Paulo FC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 255 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de uma loja em Miami.

**Mais informações para a imprensa | Ademicon**

**VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

[ademicon@grupovirta.com.br](mailto:ademicon@grupovirta.com.br)

Fernanda Arantes – [fernanda.arantes@grupovirta.com.br](mailto:fernanda.arantes@grupovirta.com.br) – (11) 99167-8791

Claudia Reis – [claudia@grupovirta.com.br](mailto:claudia@grupovirta.com.br) – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – [marcos.prudencio@grupovirta.com.br](mailto:marcos.prudencio@grupovirta.com.br)