

Ademicon apresenta nova plataforma de educação corporativa

Primeiro streaming de consórcio e educação financeira do país oferece trilhas de formação, informação e entretenimento para o time interno

São Paulo, outubro de 2025 – Ainda que o mercado de trabalho esteja em pleno aquecimento, as empresas seguem enfrentando o desafio de atrair e reter talentos qualificados e, assim, a capacitação contínua se tornou essencial para a competitividade corporativa. De acordo com o Guia Salarial 2025, publicado pela consultoria global Robert Half, a escassez de profissionais especializados é, hoje, um dos principais entraves para o crescimento sustentável das companhias.

Nesse cenário, as universidades corporativas têm se consolidado como uma importante ferramenta, potencializando o desempenho das equipes e fortalecendo o engajamento dos colaboradores. Atenta a esse movimento, a [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcios do Brasil em créditos ativos, apresenta sua nova plataforma de conteúdo corporativo, a Bumerangue, que vai além da educação formal.

A novidade é considerada o primeiro streaming de consórcio e educação financeira do país, e representa a evolução da Universidade Corporativa Ademicon (UCA), lançada em 2017. Agora, a UCA passa a ser um canal dentro de um ecossistema, em um ambiente que integra trilhas estruturadas de formação, informação e entretenimento, com linguagem atualizada e experiência do usuário como preocupação central.

Com o slogan “Hoje você assiste, amanhã você conquista”, a Bumerangue amplia o acesso, em um único local, a uma biblioteca de materiais que inclui programas, lives internas, pílulas de conteúdo e séries em episódios. O formato dinâmico e interativo estimula o aprendizado com narrativas reais da rede, e a qualificação dos consultores e colaboradores administrativos da companhia.

“A lógica da plataforma se conecta diretamente com o nosso cotidiano. Lançar um bumerangue exige técnica, prática e precisão, assim como construir uma carreira e alcançar grandes resultados. O movimento de “ir e vir” e “ação e reação”, traduz o que vivemos na companhia: toda dedicação colocada no trabalho retorna em oportunidades tanto de crescimento pessoal quanto profissional”, explica Henrique Hegenberg, diretor de marketing e treinamento da Ademicon.

Números que impressionam

Com mais de R\$ 5 bilhões em créditos comercializados somente em setembro, R\$ 83,8 bilhões em créditos sob gestão e 558 mil famílias atendidas, a Ademicon mantém a maior carteira de crédito ativo entre as administradoras independentes

do Brasil, ocupando a 4a. posição no ranking geral de consórcio do país, considerando bancos e montadoras.

Já o setor de consórcios, segundo dados da ABAC, nos primeiros oito meses de 2025, alcançou 3,32 milhões de cotas comercializadas – 11,4% sobre o mesmo período de 2024. Além disso, acumulou R\$ 313,73 bilhões em negócios, sendo 24,6% acima dos mais de R\$ 251,81 bilhões dos mesmos meses do ano passado.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 255 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de uma loja em Miami.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

Virta Comunicação Corporativa

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br – (61) 9967-0430/ (11) 96020-3243