

Ademicon amplia presença em 11 estados brasileiros

Companhia inaugura 16 novas unidades e reforça modelo de licenciamento de marca como motor de crescimento

Em um cenário de juros elevados e restrição no acesso ao crédito tradicional, o consórcio se consolida como uma alternativa segura de planejamento financeiro. Esse contexto tem impulsionado ainda mais o avanço da [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcios do país em créditos ativos, que segue expandindo sua presença nacional.

Ainda em outubro, a companhia anuncia a inauguração de 16 novas unidades e a reinauguração de outras cinco, com a nova identidade visual da marca. As aberturas ocorrem em 11 estados, sendo Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Goiás, Pernambuco, Sergipe e Tocantins.

O ritmo de crescimento acompanha os resultados operacionais da empresa, que encerrou setembro de 2025 com R\$ 5 bilhões em créditos comercializados, alta de 111% em relação ao mesmo mês do ano anterior. No acumulado de 2025, o volume total atingiu R\$ 34,2 bilhões, crescimento de 80% sobre 2024.

“Como uma opção de planejamento financeiro, o consórcio possibilita a conquista de bens e a realização de projetos de vida. Nosso modelo de licenciamento tem sido essencial para atender à crescente demanda do produto em todo o país. Cada nova unidade representa não apenas um ponto de atendimento, mas também novas oportunidades de empreendedorismo”, afirma Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

A expansão da Ademicon tem fortalecido o acesso ao consórcio em todas as regiões do país, especialmente fora dos grandes centros. Atualmente, o Sudeste responde por cerca de 42% dos créditos comercializados, seguido do Sul (39%), Centro-Oeste (10%), Nordeste (6%) e Norte (3%).

O desempenho das regiões Norte e Nordeste mostra o avanço da marca em estados onde a presença da Ademicon, praticamente, não existia há poucos anos. A abertura de novas unidades em cidades como Aracaju (SE), Petrolina (PE) e Palmas (TO) tem sido decisiva para ampliar o alcance do consórcio e aproximar a empresa de novos perfis de consumidores.

Licenciamento de marca: o motor da expansão

O processo de licenciamento, iniciado em 2016, transformou a forma de atuação da Ademicon e permitiu um crescimento contínuo e sustentável. O modelo possibilita que empreendedores operem unidades sob a marca da companhia, com suporte operacional, treinamento e tecnologia.

Hoje, são 264 unidades em funcionamento, com previsão de alcançar 350 lojas em 2026.

Setor em crescimento

Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), o sistema de consórcios atingiu marcas recordes em 2025. Nos oito primeiros meses do ano, foram 3,32 milhões de cotas vendidas, alta de 11,4% em relação a 2024, movimentando R\$ 313,7 bilhões em créditos comercializados, crescimento de 24,6% sobre o mesmo período anterior. O setor também registrou 12,09 milhões de participantes ativos, número 47% superior ao de 2022 e o maior da série histórica.

O sistema representou 6,1% do PIB brasileiro em 2024, com R\$ 719 bilhões em ativos administrados, e segue crescendo de forma consistente mesmo diante da taxa Selic, atualmente em 15%.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio do São Paulo FC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 264 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br