

# Ademicon é patrocinadora oficial do SP Open 2025

*Ação integra estratégia de investimento da companhia no cenário esportivo e reforça o retorno do Brasil ao circuito de elite da WTA*

A [Ademicon](#), maior administradora independente de [consórcio](#) do Brasil em créditos ativos, anuncia seu patrocínio ao SP Open, que acontece de 6 a 14 de setembro, no Parque Villa-Lobos, em São Paulo. O torneio feminino marca o retorno do Brasil ao calendário de elite da Women's Tennis Association (WTA), após nove anos, e reúne 32 tenistas na chave principal, além de disputas de duplas.

No SP Open, a marca da Ademicon estará aplicada em quadra, no banco dos atletas, e em outras mídias oficiais do evento, como site, revista e painéis. Na área interativa, a administradora de consórcios terá ainda um estande temático para recepção de convidados e visitantes.

Com essa iniciativa, a companhia amplia sua presença no esporte e no universo do tênis, uma vez que já patrocina a transmissão de campeonatos da modalidade pelo canal ESPN e o tenista paralímpico, Gustavo Carneiro.

“Acreditamos na força do esporte como agente de transformação e, ao apoiar o tênis, reafirmamos nosso compromisso de investir em oportunidades que inspiram planejamento, disciplina e conquistas, valores que também fazem parte da essência do consórcio”, destaca **Tatiana Schuchovsky Reichmann**, CEO da Ademicon.

## Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio do São Paulo FC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 255 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal.

## Mais informações para a imprensa | Ademicon

**Virta Comunicação Corporativa**

[ademicon@grupovirta.com.br](mailto:ademicon@grupovirta.com.br)

**Fernanda Arantes** [-fernanda.arantes@grupovirta.com.br](mailto:fernanda.arantes@grupovirta.com.br) – (11) 99167-8791

**Claudia Reis** – [claudia@grupovirta.com.br](mailto:claudia@grupovirta.com.br) – (11) 99974-7977

**Marcos Prudêncio** – [marcos.prudencio@grupovirta.com.br](mailto:marcos.prudencio@grupovirta.com.br) – (61) 9967-0430/ (11) 96020-3243