

Ademicon cresce 50% em créditos comercializados em 2024 e investe em expansão

Com previsão de chegar a mais de 400 lojas até 2030, companhia inaugura mais 19 unidades pelo Brasil e a primeira nos EUA

Com o objetivo de ampliar sua atuação, a [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, inaugura em abril, mais 20 unidades de negócio, totalizando assim 240 lojas em operação.

A companhia que, somente em fevereiro deste ano, registrou um crescimento de 102% em relação ao mesmo mês de 2024, alcançando mais de R\$ 3 bilhões em créditos comercializados, confirma a tendência de expansão para 2025.

Neste sentido, a projeção da administradora é alcançar R\$ 33,5 bilhões em créditos vendidos, o que corresponde a um aumento de, ao menos, 23% sobre o resultado de 2024. Com isso, a companhia superaria em três vezes a média do setor, estimada em 8%, segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC).

“Estamos cada vez mais certos de que o brasileiro entendeu o consórcio como um produto seguro, sem juros e versátil, que auxilia na conquista de diferentes objetivos. Para atender esta demanda, nosso plano é continuar em pleno crescimento, por isso, em 2025 esperamos abrir entre 20 e 30 unidades de negócio, chegando a mais de 260 lojas. O consórcio ainda tem um grande potencial de expansão e, como especialistas, acreditamos que podemos ajudar muitas pessoas a partir de um atendimento consultivo e personalizado”, diz Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Nessa megainauguração, a companhia irá abrir sete unidades no Sul do país: Ibituba, Concórdia e Florianópolis - Campeche (SC); Marau (RS); Uberaba, Sítio Cercado e unidade 200 - Curitiba (PR); quatro no Sudeste: São Gonçalo (RJ), Mooca e Santos Gonzaga (SP) e Belo Horizonte – Lourdes (MG); uma no Nordeste, em Campina Grande (PB); e duas no Centro-Oeste: Nova Mutum (MT) e Goiânia – Marista (GO). Nesta oportunidade também serão reinauguradas as unidades Guarapuava, Irati, Londrina e Bacacheri (PR), e São Conrado (RJ).

Ainda na ocasião, a Ademicon também celebra a abertura de sua primeira loja no exterior, em Miami, nos Estados Unidos. “Trata-se de uma estratégia que vem para consolidar a demanda de brasileiros que residem nos EUA, e que têm grande interesse no produto consórcio para aquisição de bens ou contratação de serviços no Brasil”, finaliza a executiva.

Unidade 200

“Além da presença nacional, que é muito importante para o nosso crescimento estruturado, estamos felizes em comunicar a abertura de nossa loja de número 200, em Curitiba, reforçando também o nosso compromisso com a região que é nosso berço”, complementa Tatiana.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de

planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 240 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Wladimir Oliveira - wladimir.oliveira@grupovirta.com.br – (21) 99655-7430

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br – (61) 9967-0430